

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
18.05.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Тубалец А.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2026, № 10
2	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование у обучающихся знаний основ управления цепями поставок и навыков оценки надежности, устойчивости и эффективности цепи поставок

Задачи изучения дисциплины:

- изучение с понятийно-категориального аппарата в области управления цепями поставок;
- формирование представлений о современном развитии концепции, принципах и методах управления цепями поставок, критериях оценки эффективности цепей поставок;
- обеспечение освоения современных методов моделирования и оптимизации цепей поставок;
- формирование навыков и умений, необходимых для анализа надежности, устойчивости цепей поставок и решения практических задач в области внешней и внутренней логистики на современном инновационном предприятии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-ПЗ Способен обосновывать и применять эффективные подходы к управлению процессами бизнес-анализа в организации

ПК-ПЗ.1 Оценивает и обосновывает применяемые методы бизнес-анализа с учётом специфики управленческих задач и бизнес-процессов организации

Знать:

ПК-ПЗ.1/Зн1 Современные методологии бизнес-анализа, принципы системного и функционального анализа, особенности применения аналитических подходов в различных сферах бизнеса

Уметь:

ПК-ПЗ.1/Ум1 Подбирать и обосновывать методы бизнес-анализа в зависимости от целей анализа, уровня задач и предметной области

Владеть:

ПК-ПЗ.1/Нв1 Навыками построения логических, функциональных и информационных моделей, формализации требований и подготовки аналитических обоснований

ПК-ПЗ.2 Организует и направляет бизнес-анализ в целях поддержки принятия стратегических и операционных решений

Знать:

ПК-ПЗ.2/Зн1 Задачи бизнес-анализа в рамках операционного и стратегического управления, принципы построения командной аналитической работы, методы планирования и контроля

Уметь:

ПК-ПЗ.2/Ум1 Координировать деятельность аналитических групп, формировать цели анализа и управлять ресурсами в соответствии с приоритетами организации

Владеть:

ПК-ПЗ.2/Нв1 Навыками управления аналитическим циклом: от формулировки гипотез до постановки задач, контроля исполнения и анализа полученных результатов

ПК-ПЗ.3 Осуществляет организацию и контроль аналитической поддержки реализации стратегических инициатив и изменений в организации

Знать:

ПК-ПЗ.3/Зн1 Этапы реализации стратегических проектов, методы мониторинга изменений и контроля исполнения, инструменты оценки влияния управленческих решений

Уметь:

ПК-ПЗ.3/Ум1 Организовывать сопровождение изменений с использованием бизнес-анализа, контролировать достижение ключевых показателей и корректировать действия в случае отклонений

Владеть:

ПК-ПЗ.3/Нв1 Методами построения системы аналитического сопровождения изменений, формированием аналитических отчётов и рекомендаций для руководства

ПК-ПЗ.4 Применяет цифровые инструменты и платформы для проведения комплексного бизнес-анализа и визуализации результатов

Знать:

ПК-ПЗ.4/Зн1 Возможности современных информационных систем, принципы построения цифровых моделей и визуализации бизнес-процессов

Уметь:

ПК-ПЗ.4/Ум1 Применять цифровые инструменты для обработки данных, выявления узких мест, построения дашбордов и презентации аналитических выводов

Владеть:

ПК-ПЗ.4/Нв1 Навыками автоматизации аналитических процедур и интеграции данных из разных источников для поддержки управленческих решений

ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы

ПК-П4.1 Разрабатывает концепции новых товаров и услуг на основе анализа потребительских предпочтений и стратегических задач организации

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Принципы разработки продуктовых концепций, этапы вывода продукта на рынок, методы изучения потребительских предпочтений и анализа конкурентов

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Формировать ассортиментную политику, определять целевые сегменты, разрабатывать уникальные характеристики продукта и концепции позиционирования

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Методами сегментации и построения карт восприятия, навыками концептуального тестирования и оценки рыночного потенциала товаров/услуг

ПК-П4.2 Формирует и реализует стратегию управления брендом в соответствии с жизненным циклом продукта и целями компании

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Ключевые понятия бренд-менеджмента, этапы построения бренда, модели позиционирования, стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Разрабатывать элементы бренда (имя, образ, коммуникации), определять ценность и уникальность бренда, адаптировать стратегию бренда под изменяющуюся среду

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Инструментами построения архитектуры бренда, анализа восприятия бренда и оценки лояльности потребителей

ПК-П4.3 Осуществляет стратегическое ценообразование с учётом рыночных факторов, сегментации и целей маркетинговой политики

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Виды и методы ценообразования (по издержкам, по ценности, по спросу, по конкурентам), этапы формирования ценовой политики

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Анализировать спрос и чувствительность к цене, рассчитывать оптимальные уровни цен, выбирать стратегию ценообразования для разных сегментов

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Инструментами сравнительного анализа цен, методами финансового обоснования ценовых решений и подготовки документации по ценовой политике

ПК-П4.4 Применяет и адаптирует тактики ценообразования в рамках реализации маркетинговой стратегии и операционного контроля

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Тактики ценовой адаптации, модели реакций потребителей на изменение цен, методы расчёта ценовой эластичности

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Корректировать цены с учётом изменений на рынке, реакций конкурентов и текущих маркетинговых задач

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Программными средствами и шаблонами расчёта цен, навыками обоснования и согласования ценовых решений в рамках операционного управления

ПК-П4.5 Проектирует и оптимизирует систему распределения и каналы сбыта в соответствии с бизнес-целями и маркетинговой стратегией

Знать:

ПК-П4.5/Зн1 Типы сбытовых и логистических каналов, критерии выбора каналов, стратегии охвата и построения цепей поставок

Уметь:

ПК-П4.5/Ум1 Оценивать эффективность и рентабельность каналов, выстраивать сбытовую архитектуру под задачи сегментации и позиционирования

Владеть:

ПК-П4.5/Нв1 Методами построения многоканальной системы сбыта, инструментами взаимодействия с посредниками и логистическими партнёрами

ПК-П4.6 Организует взаимодействие с партнёрами по каналам сбыта и управляет результативностью сбытовой деятельности

Знать:

ПК-П4.6/Зн1 Формы и инструменты партнёрского взаимодействия, методы оценки эффективности продаж, показатели результативности дистрибуции

Уметь:

ПК-П4.6/Ум1 Устанавливать взаимовыгодные отношения с контрагентами, анализировать данные по продажам, управлять сбытовой логистикой

Владеть:

ПК-П4.6/Нв1 Методами контроля выполнения сбытовых планов, системами учёта товарных потоков, инструментами CRM и анализа клиентских данных

ПК-П4.7 Разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций с учётом особенностей целевой аудитории, бренда и бизнес-контекста

Знать:

ПК-П4.7/Зн1 Средства маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта, интернет-коммуникации), этапы построения коммуникационной стратегии

Уметь:

ПК-П4.7/Ум1 Определять целевую аудиторию, разрабатывать ключевые сообщения и выбирать эффективные каналы коммуникаций

Владеть:

ПК-П4.7/Нв1 Методами построения медиаплана, управления контентом, координации онлайн- и офлайн-коммуникаций в рамках единой стратегии

ПК-П5 Способен осуществлять управление закупками, поставками и запасами

ПК-П5.1 Осуществляет контроль соблюдения условий контракта на всех этапах исполнения закупок и поставок

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Требования законодательства и регламентов в сфере закупок, структуру контрактной документации, виды условий поставки (сроки, объёмы, цены, санкции и пр.)

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Сопоставлять условия контракта с фактическим исполнением, выявлять отклонения и оформлять результаты контрольных процедур

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Методами контроля исполнения обязательств, навыками ведения учёта и анализа документации, взаимодействия с исполнителями и заказчиками

ПК-П5.2 Выявляет отклонения и нарушения в исполнении контрактов и формирует предложения по их устранению и предупреждению

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Типовые нарушения условий контрактов, порядок их документального оформления, процедуры претензионной работы

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Оформлять акты расхождений, претензии, предложения по корректировке поставок, проводить анализ причин нарушений

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Инструментами управления контрактными рисками, средствами анализа отчетности и подготовки обоснованных корректирующих решений

ПК-П5.3 Оценивает качество поставленных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в рамках условий договора

Знать:

ПК-П5.3/Зн1 Нормативные и технические требования к качеству, процедуры приёмки и экспертизы, порядок оформления результатов контроля

Уметь:

ПК-П5.3/Ум1 Проводить сопоставление фактических характеристик продукции с условиями контракта, выявлять отклонения и фиксировать результаты

Владеть:

ПК-П5.3/Нв1 Методами контроля качества и технической экспертизы, навыками составления актов приёмки и заключений о соответствии продукции договорным требованиям

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление цепями поставок» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 4, Заочная форма обучения - 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	35	3	10	22	55	Экзамен (54)
Всего	144	4	35	3	10	22	55	54

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	19	3	6	10	125	Экзамен
Всего	144	4	19	3	6	10	125	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления цепями поставок	30		4	8	18	ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4
Тема 1.1. Сущность управления цепями поставок	9		1	2	6	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 1.2. Структура и участники логистических цепей	9		1	2	6	ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Тема 1.3. Логистические стратегии и управление потоками	12		2	4	6	ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Раздел 2. Инструменты планирования, управления и анализа в цепях поставок	28		4	6	18	ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4
Тема 2.1. Планирование и прогнозирование деятельности в цепях поставок	10		2	2	6	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.2. Управление транспортировкой в цепях поставок	10		2	2	6	ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6
Тема 2.3. Складская логистика и управление запасами	8			2	6	ПК-П4.7 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Раздел 3. Информационная и экономическая эффективность логистических систем	29		2	8	19	ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4
Тема 3.1. Цифровизация и устойчивое развитие цепей поставок	8			2	6	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.2. Экономическая оценка эффективности цепей поставок	12		2	4	6	ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Тема 3.3. Риски и безопасность в цепях поставок	9			2	7	ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3

Раздел 4. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 4.1. Экзамен	3	3				ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Итого	90	3	10	22	55	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления цепями поставок	51		3	4	44	ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4
Тема 1.1. Сущность управления цепями поставок	16		1	1	14	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 1.2. Структура и участники логистических цепей	16		1	1	14	ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Тема 1.3. Логистические стратегии и управление потоками	19		1	2	16	ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Раздел 2. Инструменты планирования, управления и анализа в цепях поставок	41		2	2	37	ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4
Тема 2.1. Планирование и прогнозирование деятельности в цепях поставок	14		1	1	12	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.2. Управление транспортировкой в цепях поставок	15		1	1	13	ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Тема 2.3. Складская логистика и управление запасами	12				12	ПК-П4.1 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Раздел 3. Информационная и экономическая эффективность логистических систем	49		1	4	44	ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П3.4
Тема 3.1. Цифровизация и устойчивое развитие цепей поставок	15			1	14	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.2. Экономическая оценка эффективности цепей поставок	17		1	2	14	ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Тема 3.3. Риски и безопасность в цепях поставок	17			1	16	ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Раздел 4. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П3.4 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 4.1. Экзамен	3	3				ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Итого	144	3	6	10	125	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления цепями поставок

(Заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 44ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 1.1. Сущность управления цепями поставок

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Понятия и терминология в области SCM (Supply Chain Management).
- Этапы эволюции концепции управления цепями поставок.
- Цели, задачи и функции логистики и управления УЦП.
- Сравнительный анализ логистических концепций и их применения в современных компаниях.

Тема 1.2. Структура и участники логистических цепей

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Модели и уровни логистических цепей.
- Участники цепи поставок: производители, поставщики, логистические операторы, клиенты.
- Взаимодействие звеньев цепи и построение долгосрочных партнерств.
- Ключевые принципы построения эффективной логистической сети.

Тема 1.3. Логистические стратегии и управление потоками

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Концепция потока в логистике: материальные, информационные, финансовые потоки.
- Разработка логистических стратегий: lean, agile, green logistics.
- Выбор модели управления логистическими потоками.
- Принципы координации и синхронизации в логистических цепях.

Раздел 2. Инструменты планирования, управления и анализа в цепях поставок

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 37ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 2.1. Планирование и прогнозирование деятельности в цепях поставок

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Уровни планирования: стратегическое, тактическое и оперативное.
- Интеграция планирования по всей цепи поставок.
- Методы прогнозирования спроса и предложения.
- Принципы стратегического соответствия и сценарного планирования.

Тема 2.2. Управление транспортировкой в цепях поставок

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 13ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Виды транспортных систем, их роль в логистике.
- Критерии выбора транспортных средств и перевозчиков.
- Модели транспортировки и логистического обслуживания.
- Регулирование транспортной деятельности и логистика последней мили.

Тема 2.3. Складская логистика и управление запасами

(Очная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 12ч.)

- Классификация и управление видами запасов.
- Стратегии управления запасами: JIT, EOQ, ABC/XYZ-анализ.
- Принципы складирования, адресное хранение, складские процессы.
- Автоматизация складской логистики и роль упаковки.

Раздел 3. Информационная и экономическая эффективность логистических систем

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 44ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 19ч.)

Тема 3.1. Цифровизация и устойчивое развитие цепей поставок

(Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Инновационные технологии: IoT, Big Data, блокчейн, RFID.
- Цифровая трансформация цепей поставок.
- Концепции устойчивого развития в логистике (supply chain sustainability).
- Экологическая и социальная ответственность в управлении УЦП.

Тема 3.2. Экономическая оценка эффективности цепей поставок

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

- Показатели эффективности цепей поставок (KPI).
- Общая стоимость владения (ТСО), логистические издержки.
- Интегральные методы оценки логистических решений.
- Анализ отклонений и совершенствование логистических процессов.

Тема 3.3. Риски и безопасность в цепях поставок

(Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

- Классификация рисков в логистических цепях.
- Методы идентификации и анализа рисков (FMEA, SWOT, риск-матрицы).
- Обеспечение непрерывности поставок.
- Управление логистическими сбоями, кибербезопасность цепей поставок.

Раздел 4. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 4.1. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления цепями поставок

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между элементом и его функцией в цепи поставок.

Производитель - Складирование и доставка

Дистрибьютор - Производство готового товара

Розничная сеть - Продажа конечному потребителю

Логистическая компания - Закупка ресурсов

Поставщик сырья - Оптовая торговля

2. Рассчитайте общий уровень логистических издержек. Ответ укажите в тыс. руб.

Компания анализирует логистические затраты за квартал:

- Транспортировка 820 тыс. руб.
- Складирование 360 тыс. руб.
- Упаковка и маркировка 120 тыс. руб.
- Потери от порчи и брака 80 тыс. руб.
- Административные расходы 140 тыс. руб.

3. Установите соответствие между понятием и его определением

Канал сбыта - Совокупность путей, по которым товар попадает от производителя к потребителю

Дистрибуция - Система мероприятий по продвижению продукта через цепь поставок

Логистика - Управление материальными потоками от поставщика до потребителя

Промо-активность - Стратегия стимулирования спроса конечным потребителем

Пуллинговая стратегия - Обеспечение доступности товара в торговых точках

4. Рассчитайте прирост выручки в результате маркетинговой кампании в цепи поставок. Ответ укажите в тыс. руб.

Компания провела кампанию по продвижению товара через торговую сеть.

– Прирост объема продаж составил 4 000 единиц.

– Средняя цена продажи 750 руб.

– Себестоимость единицы 520 руб.

– Дополнительные маркетинговые затраты 350 тыс. руб.

5. Ключевой поставщик систематически нарушает сроки поставки комплектующих, что приводит к простоям производственных линий. Финансовый менеджер должен принять решение о дальнейших действиях. Какой подход является наиболее обоснованным с позиции комплексного управления цепями поставок и минимизации совокупных финансовых потерь?

А) Немедленно расторгнуть контракт с текущим поставщиком и перейти на спотовые закупки у альтернативных поставщиков по минимальной цене.

б) Провести количественную оценку совокупных убытков от срывов поставок (простой производства, упущенная выручка, штрафы перед клиентами, дополнительные затраты на срочную логистику) и на основе анализа TCO (Total Cost of Ownership) инициировать претензионную работу либо смену поставщика.

в) Увеличить размер страхового запаса комплектующих до уровня, гарантирующего бесперебойную работу производства на 3 месяца, независимо от стоимости хранения.

г) Снизить цену контракта на 10% в качестве компенсации за неудобства и продолжить работу с текущим поставщиком на прежних условиях.

Раздел 2. Инструменты планирования, управления и анализа в цепях поставок

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите последовательность этапов анализа эффективности цепи поставок

Сбор данных о логистических операциях - 1

Оценка затрат на поставку - 2

Формирование KPI - 3

Анализ узких мест - 4

Подготовка отчёта и рекомендаций - 5

2. Определите долю целевого охвата маркетинговой программы. Ответ укажите в %.

– Всего торговых точек в регионе 1 200

– Кампания была реализована в 840 из них

– Только 780 из охваченных точек обеспечили выкладку по условиям кампании

3. Какое ключевое операционно-финансовое преимущество для компании-покупателя дает внедрение модели управления запасами поставщиком ?

А) Полный отказ от затрат на хранение и переход всех финансовых рисков устаревания и порчи товара на поставщика.

б) Снижение эффекта хлыста и оптимизация оборотного капитала за счет синхронизации поставок с реальным потребительским спросом.

в) Увеличение размера страхового запаса на складе покупателя для абсолютной гарантии отсутствия дефицита.

г) Автоматический переход на стратегию единственного источника для получения максимальных ценовых скидок от поставщика.

4. Соотнесите термин с его определением.

Just-in-Time (JIT) - Запас, создаваемый на случай колебаний спроса или сбоев поставок

Уровень сервиса - Методика минимизации запасов за счёт поставок точно в срок

Безопасный запас - Оценка степени удовлетворения потребностей клиента по наличию продукции

Поставщик единственного источника - Поставщик, у которого нет замены на рынке

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в днях.

Определите среднюю оборачиваемость запасов в днях.

Исходная информация:

Средний уровень запасов за год - 150 млн руб.

Себестоимость реализованной продукции за год - 1 095 млн руб.

Формула:

Оборачиваемость запасов в днях = (Средний уровень запасов / Себестоимость реализованной продукции) $\times$ 365

Раздел 3. Информационная и экономическая эффективность логистических систем

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите экономический эффект от внедрения системы мониторинга поставок. Ответ укажите в тыс. руб.

После внедрения цифровой платформы в цепи поставок:

- Снижение времени доставки на 10% привело к экономии 300 тыс. руб.
- Уменьшение объема потерь на 20% дало дополнительно 250 тыс. руб.
- Затраты на внедрение составили 400 тыс. руб.

2. Установите логическую последовательность действий при запуске маркетинговой кампании в цепи поставок

Мониторинг отклика на кампанию - 1

Разработка рекламных материалов - 2

Выбор каналов дистрибуции - 3

Формирование ценовой политики - 4

Определение целевой аудитории - 5

3. Расположите этапы процесса закупки в правильной логической последовательности.

Составление спецификации - 1

Поиск и выбор поставщика - 2

Заключение договора - 3

Получение и приёмка товаров - 4

Анализ потребности - 5

4. Соотнесите метод управления запасами с его характеристикой

Деление товаров на группы по значимости и объёму - Метод EOQ

Оптимизация размера заказа на основе затрат - Метод Min–Max

Управление запасами поставщиком - Метод VMI

Установка минимального и максимального уровней запаса - Метод ABC

5. Рассчитайте экономический эффект от снижения уровня страхового запаса. Ответ укажите в млн руб.

Было: страховой запас — 30 млн руб.

Стало: страховой запас — 20 млн руб.

Стоимость хранения запасов — 15% от стоимости в год

6. Рассчитайте общий годовой объём страхового запаса. Ответ укажите в тыс. ед.

Компания поставяет продукцию с ежемесячным спросом 500 ед. на склад. В течение года она сталкивается с перебоями поставок.

На основе анализа прошлых лет выявлено:

- в 4 месяцах были сбои сроком до 5 дней;
- в 2 месяцах сбои достигали 10 дней.

Среднесуточный спрос – постоянный, равномерный.

Рассчитайте необходимый годовой объём страхового запаса, если страховой запас покрывает максимальные отклонения в поставках.

Раздел 4. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-ПЗ.4 ПК-ПЗ.5 ПК-ПЗ.6 ПК-ПЗ.7
ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение понятию «управление цепями поставок» (SCM) и раскройте его ключевые отличия от традиционной логистики.

1. Сущность и определение управления цепями поставок (УЦП).
2. Основные этапы эволюции концепции Supply Chain Management.
3. Отличия логистики от УЦП.
4. Элементы и структура цепи поставок.
5. Понятие логистической системы, логистической цепи и логистического канала.
6. Влияние глобализации и цифровизации на развитие УЦП.
7. Интеграция участников цепей поставок: от поставщика к конечному потребителю.
8. Место и роль УЦП в управлении производственным предприятием.
9. Перспективы развития УЦП в России и в международной практике.
10. Факторы конкурентоспособности цепи поставок.

2. Охарактеризуйте основные этапы эволюции концепции управления цепями поставок - от классической логистики до интегрированного SCM.

11. Базовые логистические функции в УЦП.
12. Сущность и особенности ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
13. Материальные, информационные и финансовые потоки: характеристики и взаимосвязь.
14. Понятие SCOR-модели и её применение.
15. Сервисные потоки и возвратные процессы в цепи поставок.
16. Пример бизнес-процесса цепи поставок для торгового предприятия.
17. Пример цепи поставок для промышленного предприятия.
18. Классификация поставщиков и потребителей в логистической системе.
19. Роль центров распределения в цепях поставок.
20. Принципы координации процессов в логистической цепи.

3. Какие цели и задачи стоят перед системой управления цепями поставок на современном инновационном предприятии?

21. Виды планирования в УЦП: стратегическое, тактическое, оперативное.
22. Сущность интегрированного планирования.
23. Этапы стратегического планирования в цепях поставок.
24. Тактическое планирование и его особенности.
25. Инструменты прогнозирования спроса в УЦП.
26. Сценарное планирование и его преимущества.
27. Принципы стратегического соответствия в УЦП.
28. Роль планирования в повышении устойчивости цепи поставок.
29. Совместное планирование с контрагентами (Collaborative Planning).
30. Проблемы согласования планов между участниками логистической сети.

4. Проведите сравнительный анализ «толкающей» (push) и «тянущей» (pull) логистических концепций и укажите условия их применения.

31. Роль транспортировки в логистической цепи.
32. Виды транспорта и выбор логистического маршрута.
33. Планирование транспортировки и маршрутизация.

- 34. Принципы построения логистической схемы доставки.
- 35. Факторы выбора поставщика транспортных услуг.
- 36. Функции склада и виды складов.
- 37. Принципы хранения и адресное складирование.
- 38. Управление запасами: сущность, цели, методы.
- 39. Понятие оптимального размера заказа.
- 40. Управление запасами в условиях неопределённости.

5. Опишите типовую структуру цепи поставок производственного предприятия и назовите ключевых участников на каждом уровне.

- 41. Сущность эффективности цепей поставок.
- 42. Методы оценки эффективности логистической деятельности.
- 43. Основные показатели KPI в логистике.
- 44. Комплексный подход к оценке логистических издержек.
- 45. Анализ совокупной стоимости владения (ТСО).
- 46. Интегральные показатели эффективности логистики.
- 47. Роль логистики в формировании себестоимости товара.
- 48. Методы снижения затрат в цепях поставок.
- 49. Управление логистическим бюджетом.
- 50. Контроль отклонений и ревизия логистических затрат.

6. Какова роль логистических посредников (3PL, 4PL-операторов) в современной цепи поставок и в каких случаях целесообразно привлекать аутсорсинг логистики?

- 51. Концепция устойчивого развития в логистике.
- 52. Принципы «зелёной» логистики.
- 53. Устойчивость логистических цепей в условиях кризиса.
- 54. Основные логистические риски и методы их управления.
- 55. Подходы к обеспечению непрерывности цепей поставок.
- 56. Международные цепи поставок: специфика, барьеры, возможности.
- 57. Аутсорсинг в логистике: преимущества и риски.
- 58. Контрактные отношения и SLA в цепях поставок.
- 59. Координация логистических решений между подразделениями и партнерами.
- 60. Логистика будущего: гибкие, адаптивные и интеллектуальные цепи поставок.

7. Какие принципы необходимо соблюдать при построении долгосрочных партнерских отношений между звеньями цепи поставок?

8. Раскройте понятие «логистический канал» и «логистическая цепь». В чем разница между этими категориями?

9. Дайте характеристику материальным, информационным и финансовым потокам в цепи поставок. Как обеспечивается их синхронизация?

10. Сравните стратегии Lean («бережливая» логистика), Agile (гибкая логистика) и Leagile (леан-эджайл). В каких рыночных условиях каждая из них наиболее эффективна?

11. Раскройте концепцию «зеленой» логистики (Green Logistics) и ее значение для устойчивого развития цепей поставок.

12. Какие методы используются для координации и синхронизации процессов в логистических цепях? Приведите примеры.

13. Охарактеризуйте три уровня планирования в цепях поставок (стратегическое, тактическое, оперативное) и укажите горизонт планирования для каждого.

14. Какие методы прогнозирования спроса применяются в управлении цепями поставок? Сравните количественные и качественные методы.

15. Раскройте суть концепции интегрированного планирования (S&OP — Sales and Operations Planning) и ее преимущества для компании.

16. Что такое сценарное планирование в цепях поставок и как оно помогает повысить устойчивость бизнеса в условиях неопределенности?

17. Какие критерии используются при выборе вида транспорта и конкретного перевозчика в цепи поставок?

18. Раскройте понятие «логистика последней мили» и объясните, почему она является одной из наиболее затратных частей цепи поставок.

19. Какие факторы влияют на выбор оптимального логистического маршрута при доставке грузов?

20. Охарактеризуйте модели транспортировки и логистического обслуживания, применяемые в международной торговле

21. Дайте классификацию видов запасов в цепи поставок (страховые, текущие, подготовительные, сезонные) и обоснуйте необходимость управления каждым видом.

22. Раскройте суть моделей управления запасами EOQ (оптимальный размер заказа), JIT (точно в срок) и ABC/XYZ-анализ. В чем их практическое применение?

23. Какие принципы организации складского хозяйства обеспечивают максимальную эффективность складских процессов?

24. Как автоматизация складской логистики (WMS-системы, RFID, штрихкодирование) влияет на качество управления цепями поставок?

25. Какие инновационные технологии (IoT, Big Data, блокчейн, искусственный интеллект) применяются для цифровой трансформации цепей поставок? Приведите примеры.

26. Раскройте концепцию устойчивого развития цепей поставок (supply chain sustainability). Какие три компонента она включает?

27. Как обеспечивается экологическая и социальная ответственность в управлении цепями поставок современного предприятия?

28. Какие ключевые показатели (KPI) используются для оценки эффективности цепей поставок? Приведите не менее пяти примеров с формулами расчета.

29. Раскройте методологию расчета совокупной стоимости владения (TCO — Total Cost of Ownership) и объясните ее преимущества перед традиционным подходом к оценке затрат на закупки.

30. Какие методы применяются для анализа отклонений и совершенствования логистических процессов в цепи поставок?

31. Концепция «виртуальной» цепи поставок и ее отличие от традиционной материальной цепи.

32. Понятие и классификация логистических посредников: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL - эволюция и сферы применения.

33. Концепция отсроченного производства (Postponement) как метод повышения гибкости цепи поставок.

34. Влияние электронной коммерции (E-commerce) на трансформацию классических цепей поставок.

35. Понятие и причины возникновения «эффекта хлыста» (Bullwhip effect) в цепях поставок; методы его снижения.

36. Сравнительный анализ стратегий «выталкивающей» (push) и «вытягивающей» (pull) логистики; условия их применения.

37. Роль корпоративной культуры и доверия в интеграции участников цепи поставок.

38. Концепция «цепи создания ценности» М. Портера и ее взаимосвязь с управлением цепями поставок.

39. Сетевая структура цепи поставок: преимущества, недостатки и условия формирования.

40. Глобальные цепи поставок: специфика управления, культурные и нормативные барьеры.

41. Методы коллаборативного прогнозирования: сущность и преимущества.

42. Процесс S&OP (Sales and Operations Planning): цели, этапы внедрения и роль в интеграции функций компании.

43. Концепция DRP в управлении распределительными сетями.

44. Задача оптимизации маршрутов доставки и методы ее решения.

45. Мультимодальные и интермодальные перевозки: отличия, преимущества и условия применения в цепях поставок.

46. Технология кросс-докинг: сущность, экономический эффект и условия целесообразного применения.

47. Модель Уилсона (EOQ) и ее модификации с учетом скидок за объем и дефицита.

48. Матрица ABC/XYZ-анализа: методика построения и практическое применение в дифференциации управления запасами.

49. Стратегия VMI (Vendor Managed Inventory): принципы реализации, экономические выгоды и риски для покупателя и поставщика.
50. Консолидация грузов как метод снижения удельных логистических издержек в цепях поставок.
51. Цифровые двойники (Digital Twins) в управлении цепями поставок: возможности моделирования и оптимизации.
52. Применение блокчейн-технологий для обеспечения прослеживаемости (traceability) и прозрачности цепей поставок.
53. Интернет вещей (IoT) как основа мониторинга грузов, активов и условий хранения в цепях поставок.
54. Концепция устойчивых цепей поставок и ESG-критерии (экологические, социальные, управленческие аспекты).
55. Методика расчета уровня логистического сервиса и его влияние на экономическую эффективность цепи поставок.
56. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC) как инструмент стратегической оценки эффективности цепи поставок.
57. Логистический бенчмаркинг: методология Best-in-class и практическое применение.
58. Стресс-тестирование цепей поставок: методология, сценарии и практическое применение для оценки устойчивости.
59. Управление рисками срыва поставок: создание резервных (дублирующих) цепей и стратегия multi-sourcing.
60. Кибербезопасность цифровых цепей поставок: основные угрозы, уязвимости и методы защиты информации.

Заочная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-ПЗ.1 ПК-П4.1 ПК-П5.1 ПК-ПЗ.2 ПК-П4.2 ПК-П5.2 ПК-ПЗ.3 ПК-П4.3 ПК-П5.3 ПК-ПЗ.4 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение понятию «управление цепями поставок» (SCM) и раскройте его ключевые отличия от традиционной логистики.
1. Сущность и определение управления цепями поставок (УЦП).
2. Основные этапы эволюции концепции Supply Chain Management.
3. Отличия логистики от УЦП.
4. Элементы и структура цепи поставок.
5. Понятие логистической системы, логистической цепи и логистического канала.
6. Влияние глобализации и цифровизации на развитие УЦП.
7. Интеграция участников цепей поставок: от поставщика к конечному потребителю.
8. Место и роль УЦП в управлении производственным предприятием.

9. Перспективы развития УЦП в России и в международной практике.

10. Факторы конкурентоспособности цепи поставок.

2. Охарактеризуйте основные этапы эволюции концепции управления цепями поставок - от классической логистики до интегрированного SCM.

11. Базовые логистические функции в УЦП.

12. Сущность и особенности ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.

13. Материальные, информационные и финансовые потоки: характеристики и взаимосвязь.

14. Понятие SCOR-модели и её применение.

15. Сервисные потоки и возвратные процессы в цепи поставок.

16. Пример бизнес-процесса цепи поставок для торгового предприятия.

17. Пример цепи поставок для промышленного предприятия.

18. Классификация поставщиков и потребителей в логистической системе.

19. Роль центров распределения в цепях поставок.

20. Принципы координации процессов в логистической цепи.

3. Какие цели и задачи стоят перед системой управления цепями поставок на современном инновационном предприятии?

21. Виды планирования в УЦП: стратегическое, тактическое, оперативное.

22. Сущность интегрированного планирования.

23. Этапы стратегического планирования в цепях поставок.

24. Тактическое планирование и его особенности.

25. Инструменты прогнозирования спроса в УЦП.

26. Сценарное планирование и его преимущества.

27. Принципы стратегического соответствия в УЦП.

28. Роль планирования в повышении устойчивости цепи поставок.

29. Совместное планирование с контрагентами (Collaborative Planning).

30. Проблемы согласования планов между участниками логистической сети.

4. Проведите сравнительный анализ «толкающей» (push) и «тянущей» (pull) логистических концепций и укажите условия их применения.

31. Роль транспортировки в логистической цепи.

32. Виды транспорта и выбор логистического маршрута.

33. Планирование транспортировки и маршрутизация.

34. Принципы построения логистической схемы доставки.

35. Факторы выбора поставщика транспортных услуг.

36. Функции склада и виды складов.

37. Принципы хранения и адресное складирование.

38. Управление запасами: сущность, цели, методы.

39. Понятие оптимального размера заказа.

40. Управление запасами в условиях неопределённости.

5. Опишите типовую структуру цепи поставок производственного предприятия и назовите ключевых участников на каждом уровне.

41. Сущность эффективности цепей поставок.

42. Методы оценки эффективности логистической деятельности.

43. Основные показатели KPI в логистике.

44. Комплексный подход к оценке логистических издержек.

45. Анализ совокупной стоимости владения (ТСО).

46. Интегральные показатели эффективности логистики.

47. Роль логистики в формировании себестоимости товара.

48. Методы снижения затрат в цепях поставок.

49. Управление логистическим бюджетом.

50. Контроль отклонений и ревизия логистических затрат.

6. Какова роль логистических посредников (3PL, 4PL-операторов) в современной цепи поставок и в каких случаях целесообразно привлекать аутсорсинг логистики?

51. Концепция устойчивого развития в логистике.

52. Принципы «зелёной» логистики.

- 53. Устойчивость логистических цепей в условиях кризиса.
- 54. Основные логистические риски и методы их управления.
- 55. Подходы к обеспечению непрерывности цепей поставок.
- 56. Международные цепи поставок: специфика, барьеры, возможности.
- 57. Аутсорсинг в логистике: преимущества и риски.
- 58. Контрактные отношения и SLA в цепях поставок.
- 59. Координация логистических решений между подразделениями и партнерами.
- 60. Логистика будущего: гибкие, адаптивные и интеллектуальные цепи поставок.

7. Какие принципы необходимо соблюдать при построении долгосрочных партнерских отношений между звеньями цепи поставок?

8. Раскройте понятие «логистический канал» и «логистическая цепь». В чем разница между этими категориями?

9. Дайте характеристику материальным, информационным и финансовым потокам в цепи поставок. Как обеспечивается их синхронизация?

10. Сравните стратегии Lean («бережливая» логистика), Agile (гибкая логистика) и Leagile (леан-эджайл). В каких рыночных условиях каждая из них наиболее эффективна?

11. Раскройте концепцию «зеленой» логистики (Green Logistics) и ее значение для устойчивого развития цепей поставок.

12. Какие методы используются для координации и синхронизации процессов в логистических цепях? Приведите примеры.

13. Охарактеризуйте три уровня планирования в цепях поставок (стратегическое, тактическое, оперативное) и укажите горизонт планирования для каждого.

14. Какие методы прогнозирования спроса применяются в управлении цепями поставок? Сравните количественные и качественные методы.

15. Раскройте суть концепции интегрированного планирования (S&OP — Sales and Operations Planning) и ее преимущества для компании.

16. Что такое сценарное планирование в цепях поставок и как оно помогает повысить устойчивость бизнеса в условиях неопределенности?

17. Какие критерии используются при выборе вида транспорта и конкретного перевозчика в цепи поставок?

18. Раскройте понятие «логистика последней мили» и объясните, почему она является одной из наиболее затратных частей цепи поставок.

19. Какие факторы влияют на выбор оптимального логистического маршрута при доставке грузов?

20. Охарактеризуйте модели транспортировки и логистического обслуживания, применяемые в международной торговле

21. Дайте классификацию видов запасов в цепи поставок (страховые, текущие, подготовительные, сезонные) и обоснуйте необходимость управления каждым видом.

22. Раскройте суть моделей управления запасами EOQ (оптимальный размер заказа), JIT (точно в срок) и ABC/XYZ-анализ. В чем их практическое применение?

23. Какие принципы организации складского хозяйства обеспечивают максимальную эффективность складских процессов?

24. Как автоматизация складской логистики (WMS-системы, RFID, штрихкодирование) влияет на качество управления цепями поставок?

25. Какие инновационные технологии (IoT, Big Data, блокчейн, искусственный интеллект) применяются для цифровой трансформации цепей поставок? Приведите примеры.

26. Раскройте концепцию устойчивого развития цепей поставок (supply chain sustainability). Какие три компонента она включает?

27. Как обеспечивается экологическая и социальная ответственность в управлении цепями поставок современного предприятия?

28. Какие ключевые показатели (KPI) используются для оценки эффективности цепей поставок? Приведите не менее пяти примеров с формулами расчета.

29. Раскройте методологию расчета совокупной стоимости владения (TCO — Total Cost of Ownership) и объясните ее преимущества перед традиционным подходом к оценке затрат на закупки.

30. Какие методы применяются для анализа отклонений и совершенствования логистических процессов в цепи поставок?

31. Концепция «виртуальной» цепи поставок и ее отличие от традиционной материальной цепи.

32. Понятие и классификация логистических посредников: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL - эволюция и сферы применения.

33. Концепция отсроченного производства (Postponement) как метод повышения гибкости цепи поставок.

34. Влияние электронной коммерции (E-commerce) на трансформацию классических цепей поставок.

35. Понятие и причины возникновения «эффекта хлыста» (Bullwhip effect) в цепях поставок; методы его снижения.

36. Сравнительный анализ стратегий «выталкивающей» (push) и «вытягивающей» (pull) логистики; условия их применения.

37. Роль корпоративной культуры и доверия в интеграции участников цепи поставок.

38. Концепция «цепи создания ценности» М. Портера и ее взаимосвязь с управлением цепями поставок.

39. Сетевая структура цепи поставок: преимущества, недостатки и условия формирования.

40. Глобальные цепи поставок: специфика управления, культурные и нормативные барьеры.

41. Методы коллаборативного прогнозирования: сущность и преимущества.

42. Процесс S&OP (Sales and Operations Planning): цели, этапы внедрения и роль в интеграции функций компании.

43. Концепция DRP в управлении распределительными сетями.

44. Задача оптимизации маршрутов доставки и методы ее решения.

45. Мультимодальные и интермодальные перевозки: отличия, преимущества и условия применения в цепях поставок.

46. Технология кросс-докинг: сущность, экономический эффект и условия целесообразного применения.

47. Модель Уилсона (EOQ) и ее модификации с учетом скидок за объем и дефицита.

48. Матрица ABC/XYZ-анализа: методика построения и практическое применение в дифференциации управления запасами.

49. Стратегия VMI (Vendor Managed Inventory): принципы реализации, экономические выгоды и риски для покупателя и поставщика.

50. Консолидация грузов как метод снижения удельных логистических издержек в цепях поставок.

51. Цифровые двойники (Digital Twins) в управлении цепями поставок: возможности моделирования и оптимизации.

52. Применение блокчейн-технологий для обеспечения прослеживаемости (traceability) и прозрачности цепей поставок.

53. Интернет вещей (IoT) как основа мониторинга грузов, активов и условий хранения в цепях поставок.

54. Концепция устойчивых цепей поставок и ESG-критерии (экологические, социальные, управленческие аспекты).

55. Методика расчета уровня логистического сервиса и его влияние на экономическую эффективность цепи поставок.

56. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC) как инструмент стратегической оценки эффективности цепи поставок.

57. Логистический бенчмаркинг: методология Best-in-class и практическое применение.

58. Стресс-тестирование цепей поставок: методология, сценарии и практическое применение для оценки устойчивости.

59. Управление рисками срыва поставок: создание резервных (дублирующих) цепей и стратегия multi-sourcing.

60. Кибербезопасность цифровых цепей поставок: основные угрозы, уязвимости и методы защиты информации.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Логистика и управление цепями поставок : Методические указания к производственной практике (технологическая [проектно-технологическая]) / сост. Е. О. Чебакова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 23 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2111352> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Левкин, Г. Г. Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-9729-1141-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2102012> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Левкин, Г. Г. Управление цепями поставок: учебное пособие / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. - Управление цепями поставок - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 110 с. - ISBN 978-5-4497-3137-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/140605.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Сергеев, В. И. Управление закупками и запасами в цепях поставок: Учебник / В. И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 402 с. - ISBN 978-5-16-111787-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2186/2186415.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Логистика: Учебник / М.В. Чараева, Н.Е. Муромец, Е.В. Ляпунцова [и др.]; Волжский институт экономики, педагогики и права. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 461 с. - ISBN 978-5-16-112750-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2163/2163287.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Канке, А.А. Логистика: Учебное пособие / А.А. Канке, И.А. Ковалева.; Государственный университет управления. - 3 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 493 с. - 978-5-16-111275-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/1946/1946209.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Аكوпова, Е. С. Управление цепями поставок в международной торговле : учебное пособие / Е. С. Аكوпова, Т. Е. Евтодиева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 142 с. - ISBN 978-5-7972-2480-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211581> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 430 с. - 978-5-16-103380-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2175/2175269.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Левкин, Г.Г. Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие: Учебное пособие / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 316 с. - 978-5-9729-1141-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2102/2102012.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
3. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»
4. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория
305эк

- 0 шт.
- доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.
- стол компьютерный - 14 шт.
- стул - 28 шт.

306эк

- доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.
- стол компьютерный - 14 шт.
- Стул 530x570x815 мм каркас металлический черный обивка ткань черного цвета - 28 шт.

Лекционный зал
312эк

- видеопроектор LCD (1500) - 0 шт.
- парты - 0 шт.
- трибуна мультимедийная - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы

предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчетливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;

- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Управление цепями поставок ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.